

2023 Yılı Dış Paydaş Anketi

Sorular		Yanıtlar
1	Kurum/Kuruluş Türü	
2	Malatya Turgut Özal Üniversitesi faaliyetleri hakkındaki bilgilere daha çok aşağıda verilen kanallardan hangisi aracılığıyla ulaşırsınız?	<p>Üniversitenin internet sayfası : %58,6 Üniversitenin Sosyal Medya Hesapları: %19,6 Radyo ve Televizyon: %13</p> <p>Resmi Yazışmalar: %23,8 Yazılı Medya (Gazete, dergi v.s.): %17,4 Yükseköğretim Kurulu internet siteleri (YÖK, YÖK ATLAS, YÖKAK vb.): %11,3</p>
3	Malatya Turgut Özal Üniversitesinin faaliyetleri ve sunduğu hizmetler ile ilgili bilgi düzeyinizi belirtiniz.	
4	Malatya Turgut Özal Üniversitesi personelinin size karşı yaklaşımını aşağıdaki parametreler üzerinden değerlendiriniz?	<p>Malatya Turgut Özal Üniversitesi personelinin size karşı yaklaşımını aşağıdaki parametreler üzerinden değerlendiriniz?</p>
5	Üniversitemiz faaliyetleri hakkındaki görüşlerinizi aşağıdaki parametreler üzerinden değerlendiriniz?	<p>Üniversitemiz faaliyetleri hakkındaki görüşlerinizi aşağıdaki parametreler üzerinden değerlendiriniz?</p>
6	Malatya Turgut Özal Üniversitesinin ilişkide olduğunuz birimleriyle ilgili memnuniyet derecenizi aşağıdaki parametreler üzerinden değerlendiriniz?	<p>Malatya Turgut Özal Üniversitesinin ilişkide olduğunuz birimleriyle ilgili memnuniyet derecenizi aşağıdaki parametreler üzerinden değerlendiriniz?</p>
7	Üniversitemizin kalite çalışmalarını arttırmaya yönelik hangi faaliyetlerine katılmak istersiniz?	<p>Üniversitemizin kalite çalışmalarını arttırmaya yönelik hangi faaliyetlerine katılmak istersiniz? 705 yanıt</p>
8	Üniversitemizin kaliteyi arttırmaya yönelik politika ve uygulamalarını içeren, paydaşları bilgilendirmeye yönelik web sitemizde yer alan aşağıdaki raporu incelediniz mi?	<p>Üniversitemizin kaliteyi arttırmaya yönelik politika ve uygulamalarını içeren, paydaşları bilgilendirmeye yönelik web sitemizde yer alan aşağıdaki raporu incelediniz mi?</p>
9	Malatya Turgut Özal Üniversitesinin gelişmesi için önerileriniz nelerdir?	<p>Araştırma ve geliştirme çalışmalarına daha fazla ağırlık verilmesi. Sosyal medya ve reklam anlamında gelişim sağlayarak farkındalık sağlamak. Üniversitemizin öğrenci olmadıkça gezip görmek ve bilgi almak. Kütüphane hizmetlerinin geliştirilmesi. Kongre ve konferanslar artırılabilir. Yurt içi ve dışı üniversitelerle işbirliği. Sosyal aktiviteler artırılabilir. İhtiyaç sahibi öğrencilere destek verilmesi. Toplumsal sorumluluk projelerinde öncü olmak. Öğrencilere yönelik hizmet ve sosyal imkanların artırılması. Paydaşlarla işbirliğini arttırmak.</p>